

## 创新图脑力激荡 2

例一：看清 Big Picture

5W1H		
Who	What	Where
When	Why	How

部分一：

问题：人们不能看清 Big Picture, 所以人们有这个需求, 人们需要某种辅助, 帮助我们更好的看清 Big Picture

走路时, 解决问题时, 面临选择时, 走人生的路时, 学习时, 创新时.

人脑&电脑		
白盒	黑盒	伙伴
AI	AI in reverse	

如何讲述		
直述	故事	反例
辩论	对比	类比

模式		
文字	图形	数学
视频	地图	交互图

工具：点石成金	
参考工具	结构积木
需求分析	迁移使用

创新 3 元素		
idea	tool	practice

日积月累	
需求	激励
启迪	想象

空间	
数字空间	物理空间
认知空间	和空间

部分二：我们从导航系统谈起

1. 数字空间的导航系统:
2. 物理空间的导航系统:
3. 认知空间的导航系统: <Social environment, psychological dimension/space>
4. 和空间的导航系统

这种分类其实是一种强行的分类，我们只能说，以谁为主导，然后

<人们在构建这四个空间时，对彼此的借鉴> 这几个空间的发展是一个彼此促进的过程，但是这种促进并不显性和系统.

对需求的感觉

这个工具能帮助你：更系统地思考这些促进过程

1. 在构建导航系统的过程中，数字空间是如何向借鉴物理空间的（而数字空间的建筑师是如何向物理空间的建筑师学习的，有多少物理空间的建筑师转行成了数字空间的建筑师；如果有一个工具能辅助他们的思维转换，或者将物理空间的结构和道理转换出来，数字空间的建筑师可以更好的）
  - a. 如果你读过 Krug 的经典之作“Don't make me think: Web Usability”，你一定记得几个例子：Amazon 如何跟 文件夹学习；他如何用逛商店的概念来帮助你理解人们在数字空间的习惯
  - b. 我经常感叹：传统的店没有很好的导航系统，为什么不向数字空间学几招呢？

例子一:

从看清人生路上 Big Picture 说起

人们一直在尝试着看清人生的 'Big Picture';  
每个人的经历和所处的环境决定了他/她能看得多清楚  
有的人看得比较清楚; 有的人看得比较模糊;  
过来人可能尝试着帮别人看清 Big Picture

让我们来看看 Steve Jobs 和 Oprah 是如何尝试着帮助别人的

Steve Jobs 画过的一个 Big Picture

- 人们无法看清 Big Picture
- 什么时候需要看清 Big Picture
- 哪中工具能帮助人们看清 Big Picture
  
- 哪些例子是关于看清 Big Picture
- 我曾经尝试看清什么样的 Big Picture
  
- Amazon, Google Map, 和 IBM Cognos
- 盲人摸象, 题西林壁, The road not taken, 柏拉图的山洞, Criss-cross 多伦多,
- 于丹, 俞敏洪, 马云的比喻; Martin King Louis, <没有图像的 visualization> , 评书联播文化.
  
- 和 Metaphors we live by < 链接到相关的视频>
- 朱民为麻宁等画的人生曲线图 (朱民的背景) , 李开复的人生概率图(李开复的背景), The Big Bang Theory 中的 Venn-Graph, 旅游带给一个人的意义

	一个人的经历和背景	与他/她 思维和讲话时所用的表达	和他们创新的关系
Steve Jobs Oprah 李开复 朱民 于丹 马云 俞敏洪 (土地, 自然景物)			

- Steve Jobs 的关于人生的“连点”, 人生线段, “Fear 极值”, “最后一天的假设”, “轻和重与创造性的关系”, “Stay hungry, Stay Foolish”
- Oprah 的 Emotional GPS; 幸福的充分和必要条件; 从里到外, 还是从外到里; 谁的, 什么样的外和里? Oprah 的爬台阶论: Always evolve to the next level of understanding and growing
- 爱的箴言, Steve Jobs 的爱; Oprah 的爱; 王利芬的爱; 李开复的爱; 冯仑的爱; 马云的爱; 柳传志的爱; U2 的 Love is higher temple; 于丹的爱;
- 信, 望, 爱皆重要, 爱更重要.
- 杨澜的趴着和站着; 杨澜总结的“简单”, “极致”, 和 “爱”
- 麻宁和冯仑是在一个语系吗? <读什么样的书?> <是下三赖的书, 还是有趣加有用的书?>
- www.Ted.com 中的例子
- Google Map 帮我们看清 big picture
- 找到一个记叙文 6 要素的法宝 5W1H, 的别名叫 Criss-cross,
- Adobe Flash 的界面和盲人摸象