

## 创新图脑力激荡 3

### Slide 1: 看清 Big Picture: 1

- **问题:** 看清 Big Picture 对有效的思考, 学习, 和解决问题很重要, 但人们往往看不清 Big Picture
- **Gaps:** 人们看清 Big Picture 的能力不同, 导致了 gaps 的存在
- **需求:** 人们需要看清 Big Picture
- 为了更具体地理解这个需求, 我换用英文的词来分析: 因为在目前的状态, 我用英文词能更准确和形象地表达这个想法.

#### Visualize the Big Picture

<注: 中文可翻译成 对全景图/全局图 可视化, 看清全局??; 希望能很快地找到合适的中文词来表达 >

### Slide 2: 看清 Big Picture: 2

- 是 下棋者的” 全盘考虑, 运筹帷幄”
- 是 魔幻片和科幻片中对未来要发生的故事的 Visualization (The Lord of the Ring, Knowing, Hero)
- 是寓言和童话故事带给我们的人生哲理
- 是漫画和卡通帮助我们理解人生
- 是一档美国电视节目“Big Loser” 中的用电脑模拟肥胖程度和一个人的健康关系. 比如, 一个实际年龄是 20 岁的女孩, 其健康年龄超过了 40 岁, 这个人通过电脑模拟看到了这个事实, 她非常的震惊. 我们可以想象, 她想要减肥的决心和动力一定是更强了.
- 是一个 Art College 做的广告: To see, you have to close your eyes first. 我想这个是关于抽取出事物的本质.
- 是一个关于 Global Warming 的 PPT 中, 对抽象的事物以形象的方法来表达, Mr. Sun-shine.
- 是软件工程师用流程图的目的
- 是 CSI 的高科技手段能辅助的

### Slide 3: 看清 Big Picture: 3

- 是盲人摸象中揭示的: 我们经常 fail to visualize big picture
- 是”横看成岭侧成峰, 远近高低各不同”
- 是互联网让我们以不同的方式看世界
- 是电脑的图形化界面促进了电脑的普及
- 是 Ribbon 菜单帮助人们提高效率
- 是 data-mining 向我们揭示的 pattern
- 是经济学家通过曲线图表达的趋势
- 是无数个相信和走 “The road not taken” 的人, 给其他人铺的路
- 是马丁路德金的“I have a dream”
- 是李开复等用墓志铭方法对人生大方向的 Visualization
- 是 优米网众多节目的努力方向: 帮助观众 visualization 人生路上的各种可能性
- 是 U2 在 ‘One’ 中唱的 “Love is higher temple”

- 是佛经中的“境随心迁”
- 是圣经中爱的箴言：爱是恒久忍耐，又有恩慈；爱是不嫉妒，不自夸，不张狂，不做害羞的事，不求自己的益处，不轻易发怒，不计算人的恶，不喜欢不义，只喜欢真理；凡事包容，凡事相信，凡事盼望，凡事忍耐。爱是永不止息。

#### Slide 4: 看清 Big Picture: 4

- 这些脑力激荡看起来好像风马牛不相及
- 但这确实是对我自己的“脑力激荡”的真实记录
- 我在过去的半年里一直面临这样的困惑：
  - 我经常有特别多创意的想法，
  - 这些想法千丝万缕，我从很多不同的维度交叉去考虑问题。
  - 我看到这些想法的价值，但却没有时间全部记录下这些想法
  - 这些想法盘根错节，却有很多 Pattern 在其中
- 为了解决我自己的困惑，我决定给自己设计一个工具，希望用这个工具能促进一种转化：
  - 将我的 chaotic & ambiguous 思维转化为系统和清晰的思维，从而这些想法能产生实用价值。
- 在设计这个工具的过程中，我发现这个工具对别人的创新过程可能有启发，因为我尝试将一些“学习的规律”和“创新的规律”嵌入到工具中
- 从这些“脑力激荡的想法”中，我能得到的结论....

#### Slide 5: 工具原型: 1

- 在这个工具中，有不同的 ‘Collection’
  - External-source things
  - Patterns, structures
  - Self-designed tools <成型, 半型>
  - Principles
  - Index & Tag

#### Slide 6: 工具原型: 2

来到首页后，用户好像进入了一家网上商店，这家商店‘卖’的是“商品”，顾客要先选择分类，可以从多种渠道进入。Amazon 是一个好的参考

商品大的分类：图, Pattern/Structure, 工具, principles, tag/tag cloud 等。

对每个用户，将有对他/她的使用情况记录，让后，给他/她定制

一个用户选择了一个‘商品’后，他/她 可能对这件商品有各种操作。

比如她选了一个图之后，它可以查看跟这个图有关的信息：

如这个图的应用场合，别人对图的评价（专家团的，普通用户的，如果觉得这个评价好，还可查看这个人的其他活动）

可以查看这个图对应的 “pattern”“结构”“principle” “tag, tag map, ”

如果从 pattern 入口，可以查看的信息，我可以把这几个数据结构列出来，然后，每个给出几个例子。

Slide7: 工具原型: 3

Collection of External Things

IT Maps:

- Math Chart, Concept Map, Smart Art, Articulate, Bubble talk, Thinking cloud, Google Map, Amazon, IBM Cognos, Ribbon Menu, QuickTax, Facebook, Flash, Dreamweaver

Illustration

- book, cartoon, bullet, speech

Commercial:

Street commercial, show-window, Video commercial

Maps:

- 车站内外的导航图; 车厢内的导航图; 纸质携带图; 复杂地形内的标志导航系统; 车站内的建筑格局;
- 电子设备的引用; Google Map; 纪念品, 像文化衫等上的图; 飞机与轮船上的导航图; 火箭上的导航系统.

还有其他分类: 学习图, 创新图, Simulation 图等

Slide 8: 工具原型: 4

车站内外的导航图; 车厢内的导航图; 纸质携带图;

复杂地形内的标志导航系统; 车站内的建筑格局;

电子设备的引用; Google Map; 纪念品, 像文化衫等上的图;

飞机与轮船上的导航图; 火箭上的导航系统

Slide 9: 工具原型: 5

Collection of self-designed Tools

By Category

- Scaffolding tools
- Modeling tools
- Coaching tools
- Gathering tools
- Transforming tools

Slide 10: 工具原型: 6

Collection of principles

Create principle

Review & Revise Principle

Teach principle

Embed principle into tools

<每个人都可以提交规律, 比如在 Krug' book 书中的 illustration 专家, 比如 Ted 上的 Info graphic 专家, 比如 Head Start 系列专家, 比如 Smart Art 的设计团队, 比如 朱民, 比如 Steve Jobs, 比如 动漫专家, 比如 creative 专家的, 比如某个 PPT 的设计者>;

<我可以从我的角度进行评价, 归类, 根据他们的作品来判断> <Interview 他们, 请他们来对这个 Principle 进行评价, 邀请他们推荐一些他们的 Collection>

<这是一个社区: 我为人人, 人人为我>

Slide 11: 如何看清山

如果‘象’换成‘山’,‘摸象’换成‘游走在山中’

横看成岭侧成峰, 远近高低各不同,  
不识庐山真面目, 只缘身在此山中.

如果我们横看很多遍, 侧看很多遍  
远看很多遍, 近看很多遍,  
我们能更清地看“庐山”吗?

诗中点破: “只缘身在此山中”, 怎样才能不“在山中”呢?  
如果我们把山画在“图中”, 我们是在山外面吗?  
我们能更清地看“庐山”吗? (用一幅图, 一个人正在看庐山的画)  
如果“山”是 任一个“地方”, “地图”能帮我们看清这个地方吗?

衍生的一块功能: 横看, 侧看, 远看, 近看, 山外看(更高处看, 空中看, 图上看)

- 从摸象到认识山, 到认识多伦多;
- 维度不断增多, 复杂度不断加强
  
- 用我自己的一个例子: 我如何结识多伦多
- 我是如何“横看, 侧看, 远看, 近看, 还有其他的看多伦多 (5W1H)
- 前 Google-Map 时代, 后 Google-Map 时代

Slide 12: 5W1H 的来源

- 记叙文 6 要素
- Criss-cross <一句话里引发的维度, 我自己的尝试>
- 最通用的一个哲学结构
- 通向 Consilience 之路