

创新图脑力激荡 7

一个案例分析

自从 1999 年, Amazon 便成了网站设计者要参考的一个经典. 我也不例外, 每次构架一个网站的功能或评价一个网站时, 我都会参考 Amazon.

我能从 Amazon 学到什么呢? 这个答案是不断变化的. 这种变化源自于 Amazon 自身的不断演变, 源自于我当时的知识结构, 和所面临的问题 Context. 我不只是向 Amazon 学, 更是向其他的网站和软件学. 这种学的深度, 系统度, 和创新度取决于我当时的状态.

分析一个我学习的案例:

1. 我尝试着从 Amazon, Google Map, 和 IBM Cognos 学
2. 我要解决的问题是: 用 5W1H 的维度来分析一篇文章. 这篇文章谈到了改变世界的 12 中技术. 我希望对改变的原因有一个深度的分析.

>> 12 Technologies That Changed Everything

我有一个通用的原则, 要用 5W1H 来分析, 但是我不清楚究竟会涉及到什么样的参数, 于是:

